**Phân khúc khách hàng và dự đoán khách hàng rời mạng.**

"Predict behavior to retain customers. You can analyze all relevant customer data and develop focused customer retention programs."

<https://www.kaggle.com/datasets/blastchar/telco-customer-churn>

Yêu cầu:

Xây dựng, phát triển và đánh giá việc khách hàng rời bỏ dịch vụ viễn thông. Lấy dữ liệu từ Kaggle tiến hành phân cụm bằng K-mean để khám phá các phân khúc khách hàng, đồng thời kết hợp các mô hình giám sát để dự đoán và đánh giá bằng các phương pháp học máy truyền thống như Naive Bayes, Logistic Regression và Support Vector Machine... Từ đó, chỉ ra mô hình tối ưu nhất có thể, phân tích ưu nhược điểm của các mô hình đối với bài toán phân loại này, đề xuất các giải pháp hạn chế việc khách hàng rời bỏ công ty và giữ chân khách hàng.